

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Института филологии  
и социальных коммуникаций  
О.С. Перетятая  
«26» декабря 2026 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине

**Основы журналистики**

По направлению подготовки	42.03.03 Издательское дело
Профиль подготовки	редактор средств массовой информации
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная
Курс	3-й (5-6 семестры)

Разработчик:

к.н. по соц.ком., доц. кафедры  
журналистики и издательского дела  
А.В. Дроздова

Заведующий кафедрой  
журналистики и издательского дела

Е.А. Куянцева  
от «26» декабря 2026 г., протокол № 6

Луганск, 2026

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Основы журналистики», предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

### 1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 535н, от 04 августа 2014 года № 538н.

### 1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. ОПК-2.2. Умеет применять принцип объективности и способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ОПК-2.3. Владеет навыками критического анализа и синтеза информации из области литературы, общественной жизни и государственной политики для создания целостных медиапродуктов.

### 1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Журналистика как общественный феномен и учебная дисциплина	ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Журналистика как совокупность профессий	ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Журналистика как социальный институт	ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Журналистика как общественно-	ОПК-2	Устный опрос. Выполнение

профессиональная система		практических заданий и их защита.
Журналист в профессиональном коллективе: нормативно-этический аспект	ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Ключевые методы работы современного журналиста	ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Промежуточная аттестация	ОПК-2	Экзамен (письменный)

### 1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ОПК-2	<p>Знает: знать базовые понятия, связанные с журналистской профессией и массово-информационной деятельностью; функции журналистики и ее роль в обществе; правовые и морально-этические нормы специалистов, работающих в сфере СМИ.</p> <p>Умеет: базируясь на ключевых понятиях курса, использовать их при саморазвитии и самопознании.</p> <p>Владеет навыками: коммуникативных/некоммуникативных методов работы, аналитической работы ума; целесообразного распределения и использования различных видов профессиональной деятельности при выполнении творческих задач и взаимодействии в творческом коллективе</p>

### 1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Выполнение и защита практических / лабораторных работ	70		
Самостоятельная работа	15		
Итоговая контрольная работа	15		
<b>Всего</b>	<b>100</b>		

### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	

Хорошо	<b>75–82</b>	<b>C</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	Зачтено
Удовлетворительно	<b>63–74</b>	<b>D</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	<b>50–62</b>	<b>E</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	<b>21–49</b>	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	<b>0–20</b>	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

## 2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 2.1. Оценочные средства текущего контроля

#### Пример задания для самостоятельной работы

1. Составьте ассоциативную карту, презентующую многозначность толкования термина «журналистика» (как социальный институт, система видов деятельности и под.).
2. Заполните таблицу:

Род	Вид	Жанр	Технологическая операция
-----	-----	------	--------------------------

3. Создайте таблицу «Исторический портрет журналиста» (отобразите медиатора информационно-коммуникативной сферы, его функции / задания, канал передачи сообщений, вид текста, характер работы с аудиторией);
4. Прочитайте один из фельетонов в предложенном сборнике («Русский фельетон. Сборник» [Эл. ресурс кафедры]); выпишите образные характеристики газетчика; объясните, на каких профессиональных качествах газетчиков акцентирует автор, используя стилистические средства портретирования.

## 2.2. Оценочные средства промежуточной аттестации

### Типовое задание для итоговой контрольной работы

1. Социальный институт – это...
2. Структуру массового сознания составляют ...
3. Штабная структура редакции выглядит так: ...

### Экзаменационные вопросы

1. Журналистика как предмет изучения: к вопросу о многозначности толкования термина «журналистика».
2. Журналистика как социальный институт.
3. Журналистика как система видов деятельности.
4. Журналистика как совокупность профессий.
5. Журналистика как система произведений.
6. Журналистика как комплекс каналов массовой коммуникации.
7. Элементы системы журналистики как функциональной системы (ст.2 Закона РФ «О СМИ»).
8. Гуманистические ориентиры профессии как основополагающие.
9. Социальная миссия журналиста: дискуссии, взгляды и мнения Луизы Свитич, Алексея Волина и Ядвиги Юферовой.
10. Мифологические герои-медиаторы эпохи античности.
11. Вестники-информаторы в христианской традиции.
12. Великие ораторы древности – публицисты.
13. Работники первых газет в мире: специфика информационной деятельности.
14. Положение литераторов в XVIII-XIX ст.: возможности и условия творческой работы. Сущность понятий «персональный журнализм» и «массовый журнализм».
15. Эволюция профессии журналиста в XX ст.: отечественный и зарубежный контекст.
16. Роль журналистики в мире профессий.
17. Журнализм и журналистика: соотношение понятий.
18. Требования к профессиональным качествам журналиста.
19. Родственные профессии журналистики (писательская деятельность, наука, история, политика и т.п.).
20. Специализации в журналистике и критерии их деления (по родам, видам, жанрам, технологическим операциям и др.).
21. Фотожурналистика как особый вид профессиональной деятельности.
22. История становления институтов журналистики в мире.
23. Зарождение и развитие системы журналистского образования в советский период.
24. Основные формы профессиональной подготовки журналистских кадров.
25. Волонтеризм как особая глубокая форма практической адаптации: опыт Германии.

26. Особенности университетской подготовки журналистов: отечественная и материковая (австралийская) модели.
27. Актуальные задачи и проблемы современного журналистского образования.
28. Социальная суть профессии журналиста.
29. Понятие социального института.
30. Общественные интересы и потребности как механизмы порождения информационной деятельности.
31. Направленность и свойства информационных потоков в массовой коммуникации.
32. Значимые характеристики аудитории СМИ.
33. Актуальные проблемы функционирования журналистики как социального института.
34. Журналистика как сложноорганизованная система.
35. Структуры творческих коллективов редакций: плоская и пирамидальная модели.
36. Ньюзрум как технологичная модель работы современных СМИ.
37. Способы организации внутриредакционной работы над материалом.
38. Виды планерок и дедлайнов.
39. Профессиональные задачи и обязанности главного редактора.
40. Тематическая повестка дня и методы генерирования идей.
41. Особенности редакционной жизни журналиста.
42. Устав редакции как основа регуляции профессионального поведения.
43. Понятие о нормах, их разновидностях и задачах в деятельности творческой группы редакции.
44. Законодательные нормы в работе журналиста.
45. Этические нормы в работе журналиста.
46. Профессиональные нормы в работе журналиста.
47. Сложности адаптационного периода в редакционном коллективе.
48. В чем суть журналистской специализации?
49. Творческое сотрудничество и соперничество журналистов.
50. Типология информационных ресурсов: социальная среда, собственно информационные источники, аналитическая работа ума.
51. Система методов и приемов в профессиональной деятельности журналиста.
52. Коммуникативные методы сбора информации.
53. Запрос информации как метод журналистской работы.
54. Некоммуникативные способы получения информации.
55. Методы работы журналиста с документами.
56. Сотрудничество с фрилансерами: положительные и отрицательные аспекты.
57. Измерения и научные данные как объективные методы работы.
58. Аналитические процедуры моделирования, реконструкции и прогнозирования в профессиональной деятельности специалиста медиа.
59. Специфика журналистского произведения.
60. Интервью как метод и жанр журналистики.
61. Интервью и беседа в работе журналиста.
62. Опрос: особенности проведения и содержания.
63. Анкетирование как метод работы журналиста.
64. Моделирование и прогнозирование – методы профессиональной деятельности журналиста.
65. Свойства журналистского произведения.
66. Специализация – корреспондент.
67. Специализация – обозреватель.
68. Специализация – репортер.

69. Деструктивные свойства профессиональной деятельности журналиста.  
70. Методы саморазвития в творческой лаборатории журналиста.

### Пример экзаменационного билета

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

**Институт филологии и социальных коммуникаций**

**Кафедра журналистики и издательского дела**

Дисциплина «Основы журналистики»

Кафедра журналистики и издательского дела Курс 3

Семестр 6

Направление подготовки 42.03.03 «Издательское дело»

Форма обучения – очная

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5

1. Положение литераторов в XVIII-XIX ст.: возможности и условия творческой работы. Сущность понятий «персональный журнализм» и «массовый журнализм».
2. Основные формы профессиональной подготовки журналистских кадров. Волонтариат как особая форма практической адаптации: опыт Германии.
3. Докажите, что следующий текст является журналистским:

*Российский космонавт рассказал, чем пахнет открытый космос*

Космонавт Сергей Рязанский, вернувшийся с МКС, рассказал, что открытый космос пахнет металлической сваркой, передает РИА «Новости».

«Надо сказать, что вопрос «чем пахнет космос?» мы обсуждали всем экипажем на станции. Так вот, для меня это запах металлической сварки, такой специфический оттенок», — сказал Рязанский.

По его словам, американский астронавт Джек Фишер тоже считал запах космоса похожим на запах горячего металла, но у него это было связано с ощущением запаха, появляющегося при резком торможении поезда.

«Астронавт НАСА Рэнди Брезник почему-то сравнил запах космического пространства с грибным супом: но мы решили, что у него что-то не в порядке с обонянием. То есть все-таки большинство сравнило аромат открытого космоса с жженым металлом: он очень специфический, ни с чем не перепутаешь», — добавил Рязанский.

Ранее сообщалось, что корабль «Союз МС-07» с новым экипажем и хоккейной шайбой на борту пристыковался к МКС (*Gazeta.ru*).